

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе  
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.



30.06.2022г.

**Рабочая программа дисциплины**  
Б1.О.13. Региональная медиасистема

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Курс	2
Семестр	22
Лекции (час)	18
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	36
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	126
Курсовая работа (час)	
Всего часов	180
Зачет (семестр)	22
Экзамен (семестр)	

Иркутск 2022

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 42.03.01  
Реклама и связи с общественностью.

Автор Е.С. Измestьева

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
журналистики и маркетинговых технологий

Заведующий кафедрой И.Н. Демина

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2023

### 1. Цели изучения дисциплины

Целью освоения курса «Интернет-СМИ» является развитие у студентов способности к успешной профессиональной деятельности в новых коммуникационных условиях, определяемых факторами влияния Интернета на журналистскую деятельность, взаимодействие журналистики и Интернета, появлением конвергентной журналистики; а также целью является формирование у студентов системы представлений о конвергентной журналистике, о мультимедийном журналистском производстве, интернет-СМИ.

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

#### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

#### Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	З. Знать механизмы и тенденции развития массмедиа региона, страны, мира. У. Умение анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, понимать политические и экономические механизмы функционирования, учитывать правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем. Н. Навык использования знаний о развитии массмедиа и умений анализировать тенденции развития массмедиа региона, страны, мира

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Обязательная часть.

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед., 180 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная(аудиторная) работа	
Лекции	18
Практические (сем, лаб.) занятия	36
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	126

Всего часов	180
-------------	-----

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**5.1. Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Системный подход в изучении медиа.	22	4	6	24		Доклад с презентацией по теме "История становления и развития Интернета в России".. Коллоквиум по теме "История возникновения мировой сети Интернет".
2	Региональная медиасистема как тим медиасистемы.	22	4	6	24		Творческие задания по теме "Интернет - пространство как особая коммуникационная среда".. Эссе по типологии медиапространства будущего.
3	Место интернет-СМИ в медиасистеме.	22	4	8	26	0	Творческие задания по теме "Место интернет-СМИ в медиасистеме.
4	Журналист и редакция в условиях конвергенции.	22	4	8	26	0	Коллоквиум по теме "Принципы работы конвергентной редакции". Проект
5	Особенности создания контента для региональных СМИ.	22	2	8	26		Коллоквиум по теме "Новые тенденции в развитии современной журналистики".. Собеседование на тему "Создание журналистского

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
							текста для Интернета".. Творческие задания по принципам создания контента для интернет-СМИ.
	ИТОГО		18	36	126		

## 5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Системный подход в изучении медиа.	Этапы возникновения Интернета (технический и академический). Появление сети ARPANET. Деятельность Дж. Ликлайдера. Создание Всемирной паутины. Первые веб-сайты. Понятие гипертекста.
2	Понятие медиасистемы.	Рождение рунета. Появление в России первых интернет-СМИ (Gazeta.ru, Lenta.ru). Первые интернет-журналисты (А. Ермолаев, А. Гагин, А. Носик).
3	Типология медиасистем.	Классификация социальных коммуникаций. Модели коммуникаций в Интернете. Социальная журналистика в мультимедийном формате. Потребитель как «активный» пользователь продуктами СМИ: серфинг Интернета, поиск по базам данных, реагирование на электронную почту, посещение чатов.
4	Региональная медиасистема как тип медиасистемы.	Понятие интернет-пространства. Классификация веб-сайтов. Социальные сети и блогосфера. Влияние интернета на журналистику и другие сферы жизни общества.
5	Место интернет-СМИ в медиасистеме.	Формальные свойства интернет-СМИ. Свойства аудитории. Периодичность обновления информации. Трансграничность. Зоны информационного внимания. Особенности контента.
6	Место интернет-СМИ в медиасистеме.	Гипертекстуальность. Интерактивность Мультимедийность.
7	Журналист и редакция в условиях конвергенции.	Понятие конвергентности. Понятие и состав конвергентной редакции. Организация работы редакции сетевого СМИ.
8	Производственный процесс и принципы работы журналиста в конвергентной редакции.	Организация производственного процесса по выпуску сетевого издания. Специфические должностные функции журналистов в конвергентной редакции. Новые каналы для распространения контента. Работа с лентами новостей. Технологии и способы эффективного поиска и проверки информации в Интернете.
9	Особенности создания контента для региональных СМИ.	Новые жанры в интернет-журналистике. Использование гипертекстуальных, мультимедийных, интерактивных возможностей интернет-пространства для создания журналистских материалов. Работа над заголовками. Кликабельность. Оценка эффективности материалов в

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		интернет-СМИ. гипертекстуальных, мультимедийных, интерактивных возможностей интернет-пространства. Маркетинговые и редакционные метрики.

### 5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Возникновение и развитие мировой сети Интернет.. Возникновение первых компьютерных сетей. Статья Дж. Ликлайдера "Симбиоз компьютера и человека". Особенности веб-среды. Интернет как Веб-2.0. Компоненты культуры Веб 2.0. Проводится в форме коллоквиума.
1	Возникновение и развитие сети Интернет в России.. Первые электронные журналы российского Интернета ("Тятя, тятя, наши сети...", "Паравозов-News", "Вечерний интернет". История появления РИА-новости. Яндекс: история, структура. Проводится в форме выступления с докладами.
2	Повестка дня и поиск информационного повода в Интернете.. Понятие повестки дня. Понятие информационного повода. Интернет-СМИ - генератор реальности. Модель актуализации события. Современная медиакартина мира. Студенты выполняют творческое задание.
2	Особенности подачи информации на разных интернет-ресурсах.. Структурно-семантический анализ новостей на разных интернет-ресурсах. Работа с агрегатором Яндекс. Студенты выполняют творческое задание.
2	Классификация веб-сайтов.. Навигационные сайты: поисковики, тематические серверы, каталоги. Конечные сайты: информационно-коммуникационные, корпоративные и коммерческие. Порталы. Студенты выполняют творческое задание.
2	Блогеры как интернет-субкультура.. Понятие блогосферы. Блоги и микроблоги. Интернет-платформы для блогов. Блогеры - лидеры мнений. Влияние блогосферы на журналистику. Студенты выполняют творческое задание.
3	Типология медиaprостранства будущего.. Появление Веб 3.0. Переход к веб Х.0. Нейронет. Создание семантической сети. Занятие проводится в форме дискуссии, по итогам которой студенты пишут эссе.
3	Анализ информационного интернет-пространства.. Типологические характеристики ресурсов. Анализ контента. Анализ интерфейса. Студенты выполняют творческое задание.
3	Повышение эффективности деятельности интернет-СМИ.. Оптимизация процесса выпуска издания. Улучшение качества контента. Усовершенствование дизайна. Студенты выполняют творческое задание.
3	Принципы работы конвергентной редакции.. Изменения состава редакции в условиях работы в Интернете. Должностные функции специалистов веб-редакции. Новые каналы для распространения контента.

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	Проводится в форме коллоквиума.
3	Разработка проекта интернет-СМИ.. Цель и задачи проекта. Этапы реализации. Разработка концепции, рубрик, фирменного стиля и логотипа. Продвижение. Студенты выполняют проект.
3	Принципы создания журналистского текста для Интернета.. Классические жанры и интернет-жанры. Требования к объему материалов для интернет-СМИ. Стиль. Требования к композиции. Интернет-технологии для журналиста. Проводится в форме собеседования.
4	Адаптация текстов для интернет-СМИ.. Мультимедийность интернет-текста. Обработка информации, источники, ссылки. Студенты выполняют творческое задание.
4	Создание текстовых материалов для интернет-СМИ.. Технология написания текста для интернет-СМИ. Студенты выполняют творческое задание.
4	Создание графических материалов для интернет-СМИ.. Технология создания графики для интернет-СМИ. Обработка фото. Создание инфографики. Студенты выполняют творческое задание.
5	Создание мультимедийных материалов для интернет-СМИ.. Технология создания мультимедийного материала для интернет-СМИ (тексты, видео- и радиоподкасты). Студенты выполняют творческое задание.
5	Особые интернет-жанры.. Блог, новостная лента, форум, мультимедийная история, сторителлинг, лонгрид. Студенты выполняют творческое задание.
5	Новые тенденции в развитии современной журналистики.. Скриншот-журналистика. Журналистика данных. Брендинговая журналистика. Кроссмедийная журналистика. Электронная инфографика. SEO-копирайтинг. Проводится в форме коллоквиума.

## 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

### 6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (3.1...3.n, У.1...У.n, Н.1...Н.n))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Системный подход в изучении медиа.	ОПК-5	З.Знать механизмы и тенденции развития массмедиа региона,	Доклад с презентацией по теме "История становления	Точность определения и аргументированн

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			<p>страны, мира. У. Умение анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, понимать политические и экономические механизмы функционирования, учитывать правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем. Н. Навык использования знаний о развитии массмедиа и умений анализировать тенденции развития массмедиа региона, страны, мира</p>	и развития Интернета в России".	ость – 1 баллов; Широта рассмотрения темы – 2 баллов; Качество презентации – 2 баллов. (5)
2		ОПК-5	<p>З. Знать механизмы и тенденции развития массмедиа региона, страны, мира. У. Умение анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, понимать политические и экономические механизмы функционирования, учитывать правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем. Н. Навык использования знаний о развитии массмедиа и умений анализировать тенденции развития массмедиа региона,</p>	Коллоквиум по теме "История возникновения мировой сети Интернет".	Критерии оценивания: Полнота раскрытия вопроса – 2,5 баллов; Умение увидеть и поставить проблему – 2,5 баллов. (5)



№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			страны, мира		
3	2. Региональная медиасистема как тип медиасистемы.	ОПК-5	<p>З.Знать механизмы и тенденции развития массмедиа региона, страны, мира.</p> <p>У.Умение анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, понимать политические и экономические механизмы функционирования, учитывать правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем.</p> <p>Н.Навык использования знаний о развитии массмедиа и умений анализировать тенденции развития массмедиа региона, страны, мира</p>	<p>Творческие задания по теме "Интернет - пространство как особая коммуникационная среда".</p> <p>Творческое задание "Блогеры".</p>	<p>Соответствие задаче: полностью соответствует - 5 баллов, частично соответствует - 3 балла, не соответствует - 0 баллов. (5)</p>
4		ОПК-5	<p>З.Знать механизмы и тенденции развития массмедиа региона, страны, мира.</p> <p>У.Умение анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, понимать политические и экономические механизмы функционирования, учитывать правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем.</p> <p>Н.Навык использования знаний о развитии массмедиа</p>	<p>Творческие задания по теме "Интернет - пространство как особая коммуникационная среда".</p> <p>Творческое задание "Информационный повод"</p>	<p>Соответствие задаче: полностью соответствует - 5 баллов, частично соответствует - 3 балла, не соответствует - 0 баллов. (5)</p>

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			и умений анализировать тенденции развития массмедиа региона, страны, мира		
5		ОПК-5	З.Знать механизмы и тенденции развития массмедиа региона, страны, мира. У.Умение анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, понимать политические и экономические механизмы функционирования, учитывать правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем. Н.Навык использования знаний о развитии массмедиа и умений анализировать тенденции развития массмедиа региона, страны, мира	Творческие задания по теме "Интернет - пространство как особая коммуникационная среда". Творческое задание "Подача новостей".	Соответствие задаче: полностью соответствует - 5 баллов, частично соответствует - 3 балла, не соответствует - 0 баллов. (5)
6		ОПК-5	З.Знать механизмы и тенденции развития массмедиа региона, страны, мира. У.Умение анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, понимать политические и экономические механизмы функционирования, учитывать правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникацион	Творческие задания по теме "Интернет - пространство как особая коммуникационная среда". Творческое задание по классификации сайтов.	Соответствие задаче: полностью соответствует - 5 баллов, частично соответствует - 3 балла, не соответствует - 0 баллов. (5)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			ных систем. Н.Навык использования знаний о развитии массмедиа и умений анализировать тенденции развития массмедиа региона, страны, мира		
7		ОПК-5	З.Знать механизмы и тенденции развития массмедиа региона, страны, мира. У.Умение анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, понимать политические и экономические механизмы функционирования, учитывать правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем. Н.Навык использования знаний о развитии массмедиа и умений анализировать тенденции развития массмедиа региона, страны, мира	Эссе по типологии медиапространства будущего.	Эссе оценивается в 15 баллов. Критерии оценивания: Креативность – 5 баллов, Умение абстрагироваться и делать обобщающие выводы из конкретных ситуаций – 5 баллов. Выразительность – 5 баллов. (10)
8	3. Место интернет-СМИ в медиасистеме.	ОПК-5	З.Знать механизмы и тенденции развития массмедиа региона, страны, мира. У.Умение анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, понимать политические и экономические механизмы функционирования,	Творческие задания по теме "Место интернет-СМИ в медиасистеме". Творческое задание "Анализ ресурса"	Соответствие задаче: полностью соответствует - 5 баллов, частично соответствует - 3 балла, не соответствует - 0 баллов. (5)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			учитывать правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем. Н.Навык использования знаний о развитии массмедиа и умений анализировать тенденции развития массмедиа региона, страны, мира		
9		ОПК-5	З.Знать механизмы и тенденции развития массмедиа региона, страны, мира. У.Умение анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, понимать политические и экономические механизмы функционирования, учитывать правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем. Н.Навык использования знаний о развитии массмедиа и умений анализировать тенденции развития массмедиа региона, страны, мира	Творческие задания по теме "Место интернет-СМИ в медиасистеме. Творческое задание "Рекомендации по ресурсу"	Соответствие задаче: полностью соответствует - 5 баллов, частично соответствует - 3 балла, не соответствует - 0 баллов. (5)
10	4. Журналист и редакция в условиях конвергенции.	ОПК-5	З.Знать механизмы и тенденции развития массмедиа региона, страны, мира. У.Умение анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, понимать	Коллоквиум по теме "Принципы работы конвергентной редакции"	Критерии оценивания: Полнота раскрытия вопроса – 2,5 баллов; Умение увидеть и поставить проблему – 2,5 баллов. (5)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			политические и экономические механизмы функционирования, учитывать правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем. Н.Навык использования знаний о развитии массмедиа и умений анализировать тенденции развития массмедиа региона, страны, мира		
11		ОПК-5	З.Знать механизмы и тенденции развития массмедиа региона, страны, мира. У.Умение анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, понимать политические и экономические механизмы функционирования, учитывать правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем. Н.Навык использования знаний о развитии массмедиа и умений анализировать тенденции развития массмедиа региона, страны, мира	Проект	Соответствие задаче: полностью соответствует - 15 баллов, частично соответствует - 10 баллов, не соответствует - 0 баллов. Креативность - до 5 баллов. Качество презентации - до 5 баллов. (25)
12	5. Особенности создания контента для региональных СМИ.	ОПК-5	З.Знать механизмы и тенденции развития массмедиа региона, страны, мира. У.Умение анализировать тенденции развития	Коллоквиум по теме "Новые тенденции в развитии современной журналистики".	Критерии оценивания: Полнота раскрытия вопроса – 2,5 баллов; Умение увидеть и

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			<p>медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, понимать политические и экономические механизмы функционирования, учитывать правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем.</p> <p>Н.Навык использования знаний о развитии массмедиа и умений анализировать тенденции развития массмедиа региона, страны, мира</p>		<p>поставить проблему – 2,5 баллов. (5)</p>
13		ОПК-5	<p>З.Знать механизмы и тенденции развития массмедиа региона, страны, мира.</p> <p>У.Умение анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, понимать политические и экономические механизмы функционирования, учитывать правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем.</p> <p>Н.Навык использования знаний о развитии массмедиа и умений анализировать тенденции развития массмедиа региона, страны, мира</p>	Собеседование на тему "Создание журналистского текста для Интернета".	<p>Критерии оценивания: Полнота раскрытия вопроса – 2,5 баллов; Умение увидеть и поставить проблему – 2,5 баллов. (5)</p>
14		ОПК-5	З.Знать механизмы и тенденции развития массмедиа региона,	Творческие задания по принципам создания контента для	Критерии оценивания: выполнения

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			<p>страны, мира.</p> <p>У. Умение анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, понимать политические и экономические механизмы функционирования, учитывать правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем.</p> <p>Н. Навык использования знаний о развитии массмедиа и умений анализировать тенденции развития массмедиа региона, страны, мира</p>	интернет-СМИ. Творческое задание "Тексты для интернет СМИ".	<p>творческого задания - создание текстов СМИ для проекта – 5 баллов;</p> <p>умение применить знания принципов конвергентной журналистики в практике написания текста, редактирование текста – 5 баллов.</p> <p>(5)</p>
15		ОПК-5	<p>З. Знать механизмы и тенденции развития массмедиа региона, страны, мира.</p> <p>У. Умение анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, понимать политические и экономические механизмы функционирования, учитывать правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем.</p> <p>Н. Навык использования знаний о развитии массмедиа и умений анализировать тенденции развития массмедиа региона,</p>	Творческие задания по принципам создания контента для интернет-СМИ. Творческое задание "Фото для Интернет-СМИ.	<p>Критерии оценивания: выполнения творческого задания - создание текстов СМИ для проекта – 5 баллов;</p> <p>умение применить знания принципов конвергентной журналистики в практике написания текста, редактирование текста – 5 баллов.</p> <p>(5)</p>

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			страны, мира		
				<b>Итого</b>	<b>100</b>

## 6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 22.

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Один правильный вопрос теста оценивается в 4 балла..

**Компетенция: ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования**

Знание: Знать механизмы и тенденции развития массмедиа региона, страны, мира.

1. Блогеры как интернет-субкультура.
2. Влияние интернета на журналистику и другие сферы жизни общества.
3. Возникновение и развитие мировой сети Интернет.
4. Возникновение и развитие сети Интернет в России.
5. Деятельность Джозефа Ликлайдера.
6. Интернет - пространство разных социальных коммуникаций.
7. Классификация веб-сайтов.
8. Новые жанры в интернет-журналистике (блог, новостная лента, форум, мультимедийная история, сторителлинг, лонгрид).
9. Новые каналы для распространения контента.
10. Новые тенденции в развитии современной журналистики (скриншот-журналистика, журналистика данных, SEO-копирайтинг).
11. Общие свойства интернет-СМИ.
12. Особенности создания контента для Интернета.
13. Оценка эффективности материалов в интернет-СМИ. Маркетинговые и редакционные метрики.
14. Первые русские интернет-журналисты (А. Ермолаев, А. Гагин, А. Носик).
15. Понятие интернет-пространства.
16. Понятие конвергентности. Конвергентная редакция.
17. Появление в России первых интернет-СМИ (Gazeta.ru, Lenta.ru).
18. Производственный процесс в редакции сетевого СМИ.
19. Работа над заголовками интернет-текста. Кликабельность.
20. Работа с лентами новостей.
21. Создание Всемирной паутины. Первые веб-сайты.
22. Социальные сети и блогосфера.
23. Специфические должностные функции журналистов в конвергентной редакции.



24. Специфические свойства интернет-СМИ.

25. Технологии и способы эффективного поиска и проверки информации в Интернете.

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Соответствие задаче: полностью соответствует - 30 баллов, частично соответствует - 15 баллов, не соответствует - 0 баллов..

**Компетенция: ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования**

Умение: Умение анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, понимать политические и экономические механизмы функционирования, учитывать правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем.

Задача № 1. Составить план организации работы конвергентной редакции.

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Соответствие задаче: полностью соответствует - 30 баллов, частично соответствует - 15 баллов, не соответствует - 0 баллов..

**Компетенция: ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования**

Навык: Навык использования знаний о развитии массмедиа и умений анализировать тенденции развития массмедиа региона, страны, мира

Задание № 1. Написать журналистский текст для Интернета.

#### ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»**  
(ФГБОУ ВО «БГУ»)

Направление - 42.03.01 Реклама и связи с  
общественностью  
Профиль - Реклама и связи с  
общественностью  
Кафедра журналистики и маркетинговых  
технологий  
Дисциплина - Региональная  
медиасистема

#### БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Составить план организации работы конвергентной редакции. (30 баллов).
3. Написать журналистский текст для Интернета. (30 баллов).

Составитель \_\_\_\_\_ Е.С. Измestьева

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### **а) основная литература:**

1. Уланова М. А. Интернет-журналистика. Практическое руководство. учеб. пособие для вузов/ М. А. Уланова.- М.: Аспект Пресс, 2014.-237 с.
2. Интернет-СМИ. Теория и практика. рек. УМО по клас. унив. образованию. учебное пособие для вузов/ Алексеева А. О. [и др.]- М.: Аспект Пресс, 2013.-348 с.
3. Градюшко А. А. Александр Александрович Основы Интернет-журналистики. учеб.-метод. комплекс/ А. А. Градюшко.- Минск: БГУ, 2012.-153 с.
4. [Калмыков А.А. Интернет-журналистика \[Электронный ресурс\] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 383 с. — 5-238-00771-X. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34458.html>](#)
5. [Олешко Е.В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / Е.В. Олешко. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2015. — 128 с. — 978-5-7996-1470-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68341.html>](#)

### **б) дополнительная литература:**

1. Нильсен Я., Тахир М. Дизайн Веб-страниц. Анализ удобства и простаты использования 50 узлов. учебное пособие/ Я. Нильсен, М. Тахир.- М.: ИД "Вильямс", 2002.-336 с.
2. Дизайн газеты и журнала. учеб. пособие/ В. В. Волкова [и др.]- М.: Аспект Пресс, 2003.-222 с.
3. Головкин С.Б. Дизайн деловых периодических изданий. учебное пособие. Электронный ресурс/ С.Б. Головкин.- Москва: Юнити-Дана, 2015.-423 с.
4. Калмыков А. А., Коханова Л. А. Интернет-журналистика. учеб. пособие. рек. Учеб.-метод. центром "Профессиональный учебник"/ А. А. Калмыкова, Л. А. Коханова.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.-383 с.
5. Лукина А. В. Исследование влияния активности СМИ при формировании сегмента потребителей, восприимчивых к экологическим атрибутам товаров и услуг/ А. В. Лукина// Номер журнала, N 6, С. 488-501, 2010, ч.з 2-202
6. Лукина М. М. Трансформации журналистского текста в условиях Интернет-среды/ М. М. Лукина// Номер журнала, N 3, С. 54-73, 2009, ч.з 2-202
7. [Калмыков А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков. - М., 2009. URL.: <http://www.evartist.narod.ru/text19/159.htm>](#)
8. [Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика : учебник / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. - М.: Юнити-Дана, 2005. - 383 с. \[Электронный ресурс\]. - URL: <http://www.evartist.narod.ru/text16/022.htm>](#)
9. [Филатова О.Г. Блоги и СМИ, гражданская и традиционная журналистика: соотношение понятий / О.Г. Филатова // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 9. Филология. Востоковедение. Журналистика. - 2010. - № 4. \[Электронный ресурс\]. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/blogi-i-smi-grazhdanskaya-i-traditsionnaya-zhurnalistika-sootnoshenie-ponyatiy>](#)

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Интернет-версия журнала «Журналист», адрес доступа: <http://journalist-virt.ru>. доступ неограниченный
- КиберЛенинка, адрес доступа: <http://cyberleninka.ru>. доступ круглосуточный, неограниченный для всех пользователей, бесплатное чтение и скачивание всех научных публикаций, в том числе пакет «Юридические науки», коллекция из 7 журналов по правоведению
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, адрес доступа: <http://elibrary.ru/>. доступ к российским журналам, находящимся полностью или частично в открытом доступе при условии регистрации
- Сайт, посвященный Интернету (история, развитие и пр.), адрес доступа: <http://bourabai.ru/dbt/Internet-DB-rus.htm>. доступ неограниченный
- Электронная библиотека Раздел "Журналистика", адрес доступа: <http://www.gumer.info/>. доступ неограниченный
- Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <https://www.iprbookshop.ru>. доступ неограниченный
- Электронный журнал «Медиаскоп», адрес доступа: <http://www.mediascope.ru/>. доступ неограниченный

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области журналистики.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);

- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

• самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;

- написание рефератов, докладов;
- подготовка к семинарам.

**10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- MS Office,
- OpenOffice.org,
- Adobe Acrobat Reader\_11,
- Adobe Flash player,

**11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Мультимедийный класс,
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий